



**PROJET LiteSense**

**MARCHE N° 2025-1553 et 2025-1554**

**Marché A Procédure Adaptée**

(En application des articles L2123-1 et R2123-1 à 7 du code de la commande publique)

**LiteSense – Marchés de services**

<b>Lot1 2025-1553</b>	<b>Etude stratégique de mise sur le marché d'une caméra intelligente en milieu industriel</b>
<b>Lot2 2025-1554</b>	<b>Etude ergonomique d'une caméra intelligente en milieu industriel</b>

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

## 1 GENERALITES

Le Centre de recherche Inria de l'Université Grenoble Alpes est un établissement public de recherche à caractère scientifique et technologique (EPST) sous la double tutelle des ministères en charge de la Recherche et de l'Industrie.

Créé en 1967, Inria a pour mission de produire une recherche d'excellence dans les champs informatiques et mathématiques des sciences du numérique, et de garantir l'impact de cette recherche auprès des acteurs économiques et sociétaux.

Cette recherche s'effectue au sein de 9 centres de recherche répartis dans toute la France (Paris, Rennes, Sophia Antipolis, Grenoble, Lyon, Nancy, Bordeaux, Lille et Saclay). Le siège social de l'institut est situé à Rocquencourt, près de Paris.

Le centre Inria Grenoble Rhône-Alpes compte une trentaine d'équipes de recherche ainsi que des services d'appui à la recherche. Le personnel du centre (750 personnes environ réparties sur cinq campus) est composé de scientifiques de différentes nationalités, d'Ingénieurs, de Techniciens et d'Administratifs.

## 2 CONTEXTE DE LA PRESTATION

Le Centre de recherche Inria de l'Université Grenoble Alpes est un établissement public de recherche à caractère scientifique et technologique (EPST) sous la double tutelle des ministères en charge de la Recherche et de l'Industrie.

Créé en 1967, Inria a pour mission de produire une recherche d'excellence dans les champs informatiques et mathématiques des sciences du numérique, et de garantir l'impact de cette recherche auprès des acteurs économiques et sociétaux.

Cette recherche s'effectue au sein de 9 centres de recherche répartis dans toute la France (Paris, Rennes, Sophia Antipolis, Grenoble, Lyon, Nancy, Bordeaux, Lille et Saclay). Le siège social de l'institut est situé à Rocquencourt, près de Paris.

Le centre Inria Grenoble Rhône-Alpes compte une trentaine d'équipes de recherche ainsi que des services d'appui à la recherche. Le personnel du centre (750 personnes environ réparties sur cinq campus) est composé de scientifiques de différentes nationalités, d'Ingénieurs, de Techniciens et d'Administratifs.

## 3 CONTEXTE

LiteSense est un projet de startup en cours d'incubation au sein du programme INRIA STARTUP STUDIO qui vise, via la création d'une startup à horizon fin 2025, à fournir à ses futurs clients des solutions métiers intégrées qui s'appuient sur des fonctionnalités d'IA innovantes qui sont embarquées dans des caméras pour des applications présentant des contraintes importantes d'autonomie énergétique. L'objectif est de détecter et de classifier localement des éléments prédéfinis dans le flux vidéo et de remonter sur un système centralisé ces informations.

Une étude de marché terminée en juin 2025 a permis de mettre en avant une utilisation potentiellement innovante et pertinente de caméras intelligentes autonomes dans l'industrie, sous-tendant la digitalisation ou la surveillance d'éléments industriels courants (vannes, valves, compteurs, tableaux électriques, ...). Les porteurs du projet ont décidé de poursuivre cette opportunité.

Dans ce contexte, 2 études nécessaires au succès des solutions à venir doivent être menées pour :

- déterminer une stratégie de mise sur le marché adaptée au contexte de la future startup ;
- déterminer les points clés d'une ergonomie permettant une utilisation simple par un non spécialiste.

## 4 PERIMETRE DES PRESTATIONS

### Lot 1 : Etude stratégique de mise sur le marché d'une caméra intelligente en milieu industriel

Cette prestation doit permettre de définir clairement tous les éléments structurants d'une mise sur le marché à succès des futures solutions sur le macro-segment industriel.

Le prestataire sera proactif et force de proposition sur la définition des objectifs précis de l'étude, au regard du contexte de la future startup et du temps imparti de l'étude. Cela devrait inclure, à titre d'exemple, la réponse aux questions ci-après.

- Où la solution s'insère-t-elle dans la chaîne de valeur et quels partenariats sont nécessaires ?
- Quels sont les canaux de distribution et d'acquisition les plus pertinents ?
- Quels messages marketing utiliser ?
- Quel modèle de tarification adopter ?
- Quels indicateurs clefs et objectifs suivre lors du lancement de la commercialisation ?

Le prestataire devra être autonome dans l'exploration des sous-segments spécialisés (oil & gas, pharmacie, fabrication, chimie, agroalimentaire, etc.), et adapter si nécessaire ses préconisations en fonction.

### Lot 2 : Etude ergonomique d'une caméra intelligente en milieu industriel

Cette prestation doit permettre de rendre très simple et intuitive une solution nécessitant l'installation de caméras intelligentes autonomes sur site et de leur configuration via une tablette communiquant sans fil.

Cela signifie concrètement de répondre aux objectifs ci-après.

- Emettre des recommandations sur les aspects ergonomiques des futurs produits (e.g. la facilité d'installation, la facilité de configuration et d'utilisation, l'accessibilité et la visibilité, les impacts des interfaces sur la sécurité des sites).
- Matérialiser des propositions mécaniques concernant la future camera, comme le facteur de forme et les mécanismes d'installation rapide sur sites industriels, à l'aide de croquis (e.g. réalisés avec FigJam ou SketchUp Pro).
- Matérialiser des propositions d'interfaces homme-machine logicielles concernant le futur dispositif annexe (e.g. tablette) qui servira à la mise en place fonctionnelle et au paramétrage de la caméra, à l'aide de maquettes dynamiques (e.g. réalisées avec Figma Design).

Le prestataire devra être proactif et force de proposition sur la compréhension métier : la définition de scénarios d'usages éventuellement différenciés selon l'industrie (oil & gas, pharmacie, fabrication, chimie, agroalimentaire, etc), et la définition éventuelle de personae avec différents profils/rôles.

Le prestataire sera autonome et responsable de la mise en place d'un travail global itératif, et de l'organisation des sessions de travail avec des utilisateurs finaux potentiels.

## 5 ATTENTES COMMUNES AUX 2 LOTS

Le prestataire devra travailler dans un esprit de transparence et de co-construction avec les porteurs du projet.

L'établissement de contacts métiers dans l'industrie étant clefs pour les deux études, le prestataire devra mettre tous les moyens disponibles en œuvre pour les établir des contacts dont il aura besoin.

Le prestataire devra justifier d'une expérience passée dans un segment industriel.

## 6 DELAI

Les études devront être réalisées entre septembre 2025 et novembre 2025 inclus.

## 7 FORME ATTENDUE DE LA REPONSE

Les réponses doivent contenir :

- une proposition technique des prestations envisagées répondant à l'un des lots ci-dessus;
- une proposition financière à prix global et forfaitaire (avec une décomposition du prix forfaitaire).